

設計類(二)—專業科目(一)設計概論

設計概論

單元		教材綱要
設計 基本 概念	一、設計的範圍 二、設計與藝術	1. 設計的意義、設計的形成與機能 2. 設計領域之概述 3. 藝術對設計的影響 4. 藝術的圖像意義與設計 5. 藝術的語源
	三、設計與科技 四、環境與設計	1. 設計與電腦、複製技術的關係 2. 材料、科技的進步和設計的演化 3. 環境的含義、空間的機能 4. 人爲環境與自然環境 5. 環境設計之關連性
	五、近代設計史	1. 近代設計的原貌 2. 近代之美術工藝設計之演進
色 彩 學	一、色彩原理概念 二、色彩的體系	1. 認識色彩／色彩心理學／色彩生理現象 2. 色光與色料 3. 色相環之認識／色彩三屬性 4. 表色法
	三、色彩組合的原理 四、色彩調和的原理 五、分類色彩學概述	1. 配色系統化的原則 2. 各種色彩理論 3. 色彩之秩序／調和之各種理論 4. 雙色系之調和／三色系之調和／色彩之配色

造 型 原 理	一、造形的基本概念 二、形態論	1. 造形的意義和目的 2. 造形的領域 3. 造形的起源與發展 4. 形態的本質 5. 幾何形態
	三、造形的要素	1. 有機形態 2. 形態與裝飾 3. 質感(質感的重要性/質感的造形) 4. 色彩(認識色彩/色彩的功能) 5. 空間(空間的造形/空間的演變...)
	四、造形與材料 五、造形與科技	1. 時間(動態與光線/動態的造形/光線與造形) 2. 紙材造形/木材造形/陶瓷造形/金屬造形/塑膠造形) 3. 結構與造形/動力與造形/人工光源與造形/電腦與造形)
	六、造形美學	1. 視覺語言/造形心理學/實驗美學、中西造形之比較
設 計 時 事		與設計人文、社會、科學、倫理.....等相關之時事

設計類(二)—專業科目(二)視覺傳達設計實作

視覺傳達設計實作

單元	教材綱要
一、視覺傳達設計概論	<ol style="list-style-type: none"> 1. 傳達之基本概念 2. 視覺傳達 3. 視覺原理與構成 4. 色彩傳達 5. 視覺符號與語彙
二、廣告設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告原理 2. 廣告企劃 3. 廣告創意 4. 廣告媒體 5. 廣告實務
三、印刷設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷發展史 2. 印刷版式與特性 3. 印刷技法與印刷用紙 4. 圖書裝訂 5. 印後加工 6. 印刷實務
四、攝影設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 攝影之基本概念 2. 攝影媒介之構造與功能 3. 攝影媒介之技巧與應用 4. 攝影實務
五、包裝設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包裝概論 2. 包裝設計之相關因素 3. 包裝設計之造型與結構 4. 包裝設計之材料與表現 5. 包裝設計之相關法規 6. 包裝實務
六、CIS 企業識別系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. CIS 的沿革與構成要素 2. 標誌製作與識別 3. 標準字製作與識別 4. 象徵圖形設計 5. 版面編排 6. CIS 實務製作
七、編輯設計與文字造型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中西文字概說與傳達 2. 文字造型原則 3. 合成文字

	4. 編輯設計與實務
八、平面設計發展史與 現代西洋美術史	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平面設計發展沿革 2. 現代西洋美術發展與平面設計各種運動與主義間之關係與影響 3. 著名設計與學理之認知 4. 各國與各時之風格演變
九、中國美術工藝史	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中國美術工藝史中有關視覺傳達設計相關之知識 2. 中國美術工藝史中名家名作之認識
十、電腦輔助設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電腦設計軟體及功能之認識 2. 數位影像處理之認識 3. 電腦繪圖與桌上排版實務
十一、設計與時勢	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與設計實務相關之時勢 2. 影響設計理念發展之世界趨勢 3. 設計實務重要顯著成就之報導